



Avviso di selezione per l'ammissione ai Corsi di Istruzione Tecnica Superiore finanziati nell'ambito del progetto Formazione Toscana Futura, CUP G14D23003890006

Progetto finanziato nell'ambito del Decreto del Ministero dell'Istruzione e del Merito n.96 del 26 maggio 2023 - Codice avviso/decreto M4C111.5-2023-1242. "Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU".

La Fondazione Istituto Tecnologico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali (ITS TAB) indice un Avviso per l'ammissione ai seguenti corsi di Istruzione Tecnica Superiore, che si svolgeranno a Firenze:

TOUR OPERATING MANAGER – Acronimo TOM, Area: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo; Ambito: Turismo e attività culturali; Figura Professionale: 9.1.2 - Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali;

EVENTS & WEDDING SPECIALIST – Acronimo EWS, Area: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo; Ambito: Turismo e attività culturali; Figura Professionale: 9.1.3 - Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale;

HOSPITALITY & ROOM DIVISION MANAGER - Acronimo RDM, Area: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo; Ambito: Turismo e attività culturali; Figura Professionale: 9.1.2 - Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali.

I corsi formeranno Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Per ogni corso sono previsti 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 55 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- siano in possesso di buone competenze nell'uso dell'informatica e della lingua inglese.

Art. 2 - Profilo professionale, competenze, sbocchi occupazionali

TOUR OPERATING MANAGER

Il tecnico Tour Operating Manager pianifica l'attività di produzione di viaggi e pacchetti sia nella modalità incoming che outgoing. Gestisce imprese di viaggi definendo le linee di prodotto e supportandole con specifiche attività di promo-commercializzazione anche mediante strategie di web marketing. Utilizza le tecnologie digitali per valorizzare l'offerta aziendale.

Il corso forma figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di **pianificazione, promozione e vendita di pacchetti di viaggio con specifiche competenze nell'area incoming**.

Il piano di studi consente di apprendere conoscenze necessarie per: organizzare e gestire le relazioni funzionali tra i diversi reparti d'impresa secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità; programmare pacchetti incoming capaci di valorizzare le risorse regionali nella logica di turismo esperienziale; applicare strategie di digital marketing allo scopo di promuovere l'offerta aziendale e incrementare le vendite.

Permette inoltre di acquisire competenze necessarie per: gestire le strategie commerciali con i principali player dell'intermediazione tradizionale ed online valorizzando appieno l'offerta dell'azienda; selezionare aree e prodotti della Toscana per elaborare un'offerta capace di valorizzare le migliori occasioni di turismo esperienziale; utilizzare le strategie di Social Media Communication e di Metaverso per migliorare l'efficacia della promozione e la fidelizzazione del cliente.

Sbocchi occupazionali:

- opera principalmente presso Tour Operator ricettivisti con funzioni di programmazione di breve e medio termine;
- si relaziona con il Direttore e con lo staff di programmazione per definire le strategie, individuare i mercati di acquisizione, formulare le offerte relative ai prodotti e servizi dell'azienda;
- opera in stretto contatto con gli staff di promozione con i quali definirà le strategie di vendita e l'utilizzo dei canali e degli strumenti web più idonei alle vendite;
- elabora proposte di viaggio e soggiorno gestendo le relazioni con i fornitori dei servizi, con i quali definirà i costi di acquisizione valutandone la compatibilità economica;
- effettua la programmazione di viaggi e pacchetti outgoing, sia nel contesto di imprese di viaggi Tour Operator che Tour Organizer.

Può operare altresì in qualità di imprenditore, professionista o lavoratore autonomo, nel settore programmazione viaggi e pacchetti turistici, ricerca corrispondenti nazionali ed esteri, controllo qualità dei fornitori.

EVENTS & WEDDING SPECIALIST

Il tecnico Events & Wedding Specialist opera nel settore degli eventi progettando, promuovendo e realizzando manifestazioni a carattere culturale, congressuale, sportivo, turistico, naturalistico, enogastronomico, Wedding, valorizzando le risorse territoriali che caratterizzano il contesto di riferimento. Il corso pertanto forma **figure altamente specializzate nella programmazione e svolgimento di manifestazioni ed eventi con specifica curvatura verso le cerimonie nuziali**.

Il piano di studi consente di apprendere conoscenze necessarie per: analizzare la domanda e l'offerta turistiche, reperendo le fonti presso gli Istituti preposti, rielaborando le basi dati reperite allo scopo di effettuare previsioni e pianificare lo sviluppo; conoscere le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio suddivise per sistemi turistici integrati e per aree di mercato; conoscere i distretti artigianali, agro alimentari, artistici, produttivi del territorio suddivisi per ambiti specifici di attività.

Permette inoltre di acquisire competenze necessarie per: valorizzare l'immagine territoriale attraverso azioni e strategie di marketing, utilizzandole per gestire la reputazione dell'azienda e di un territorio; utilizzare le tecnologie digitali di ultima generazione per sviluppare la promozione e la valorizzazione di imprese e territori; utilizzare i sistemi di ologrammi, Metaverso, sistemi visuali per promuovere ed incentivare la partecipazione all'evento.

Sbocchi occupazionali:

- lavora con diversi livelli di responsabilità e a seconda della operatività dell'azienda in cui è inserito, nell'ambito della progettazione, promozione e gestione degli eventi;

- definisce con la direzione dell'azienda le strategie organizzative e di servizio individuando la sede dell'evento, le modalità di promozione diretta e indiretta, le soluzioni logistico-organizzative;
- utilizza le tecnologie digitali per la promozione, le campagne pubblicitarie e la commercializzazione degli eventi;
- interagisce con i fornitori (servizi tecnologici e audiovisivi, catering, banqueting, hostess e steward, vigilanza e sicurezza) per garantire il successo dell'evento.

Può operare altresì in qualità di imprenditore, professionista o lavoratore autonomo, nel settore programmazione e gestione di eventi, selezione dei fornitori, ricerca clienti.

HOSPITALITY & ROOM DIVISION MANAGER

Il tecnico Hospitality & Room Division Manager opera in contesti di imprese ricettive alberghiere e complementari di fascia alta (Hotel 4 e 5 stelle, catene alberghiere, villaggi albergo, villaggi turistici) gestendo le politiche di accoglienza e alloggio dei clienti. Definisce con il capo ricevimento le linee di gestione del front e back office dell'impresa relazionandosi con la "governante" per condividere la qualità dei servizi alle camere. Il corso forma figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di **gestione dei servizi di accoglienza in contesti di imprese alberghiere ed extralberghiere, definizione delle linee di servizio, di promozione e di vendita.**

Il piano di studi consente di apprendere conoscenze necessarie per: organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione utilizzando anche strumenti di marketing e-content marketing; relazionarsi con il capo ricevimento e con la governante sapendo anche gestire il raccordo con l'area Food & Beverage; definire, pianificare e verificare le strategie di Revenue Management.

Permette inoltre di acquisire competenze necessarie per: gestire le strategie di comunicazione web mediante i canali social ritenuti maggiormente funzionali agli obiettivi di fidelizzazione e vendita; monitorare costantemente con la governante il livello dei servizi della Room Division operando gli aggiustamenti necessari a garantire livelli di qualità adeguati; gestire le strategie commerciali dirette e con i principali player dell'intermediazione online valorizzando appieno l'offerta dell'azienda sia sul piano della comunicazione che sul versante commerciale.

Sbocchi occupazionali:

- opera in contesti alberghieri e turistico - ricettivi con la funzione di responsabile del settore accoglienza e camere;
- lavora a stretto contatto con il settore del ricevimento e la governante relazionandosi con le figure inter-medie preposte all'accoglienza e alla gestione delle prenotazioni e delle vendite;
- definisce con la direzione dell'azienda le strategie di servizio e di mercato individuando i mercati-obiettivo le modalità di promozione diretta e indiretta dell'azienda.

Può operare altresì in qualità di imprenditore, professionista o lavoratore autonomo, nel settore della gestione dell'accoglienza, della promozione web, del revenue management.

Art. 3 - Percorsi didattici

I percorsi didattici sono strutturati in 2 annualità per un totale di 2000 ore ciascuno tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore e saranno costantemente supportati da Tutor, Orientatori e Valutatori delle competenze.

Le attività di stage saranno realizzate per 990 ore (49,5% del monte ore complessivo) presso Destination Management Company, Destination Management Organization, Professional Congress Organizer, Imprese di marketing e comunicazione, Convention Bureau, Tour Operator ricettivisti, Tour Organizer, Catene alberghiere

ed Imprese ricettive anche di altre regioni, Ambiti Turistici Specifici, Comuni.

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati della Fondazione TAB.

I corsi saranno tenuti da docenti qualificati che, **per oltre il 90%** del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università e dai Centri di Ricerca.

Completeranno i percorsi attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine dei percorsi, superato l'esame finale, viene rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito il diploma di Tecnico superiore, che corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia e Commercio potranno usufruire anche di crediti formativi definiti preventivamente con il Dipartimento di Economia dell'Università di Firenze.

Art. 5- Sede di svolgimento

I corsi si terranno presso **la sede della Fondazione ITS TAB, via Pisana 77/a Firenze**. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale e/o nazionale come specificato nel precedente Art. 3.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

I corsi, di durata complessiva di 2000 ore distribuite su due annualità, **saranno avviati entro il 30 Ottobre 2024 e termineranno entro il mese di giugno 2026**. Le date effettive di avvio dei corsi saranno comunicate nel sito internet della Fondazione.

L'avvio dei corsi è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

L'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali, con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione ai corsi ITS è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;

3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- **consegnata a mano, in busta chiusa** presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- **mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo info@fondazionetab.it;
- **mediante l'invio di una PEC**, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione ITS TAB **entro e non oltre venerdì 11 ottobre 2024**.

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

Coloro che presentano la domanda, in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato nel sito web della Fondazione ITS TAB (www.fondazionetab.it).

La selezione accerterà i requisiti per l'ammissione al corso mediante:

- Test volto a verificare la conoscenza della lingua inglese (minimo B1), delle discipline di base del settore turistico (Legge Regione Toscana 86/2016) e dell'informatica;
- Colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al corso ITS e la conoscenza della lingua inglese;
- Valutazione dei titoli.

Conoscenze, motivazioni e titoli verranno valutati dalla Commissione di Selezione, in base a criteri oggettivi, i cui punteggi determineranno la formazione di una graduatoria.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- Test: max 30 punti;
- Colloquio: max 50 punti;
- Titoli: max 20 punti (votazione diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche ed esperienze lavorative).

L'eventuale titolo di laurea non costituisce fattore di preferenza e non viene valutato in sede di selezione.

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni che attestano il conseguimento delle competenze (solo a titolo di esempio: certificati QCER, ECDL etc.). Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore e al diploma Tecnico e Professionale ad indirizzo **turistico, alberghiero**, ai Diplomi **Tecnico e Professionale di tutti gli indirizzi** e Diploma di Liceo Linguistico.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

Le prove di selezione si terranno nella settimana compresa fra il 21 e il 26 ottobre 2024 presso la sede delle Fondazione TAB, via Pisana 77/A Firenze, secondo il calendario redatto e pubblicato nel sito web della Fondazione ITS TAB (www.fondazionetab.it). Le date potranno variare per esigenze specifiche sopravvenute.

L'ammissione al corso sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria. È prevista una riserva del 50% per il genere femminile e 2 posti per i soggetti svantaggiati (tale fattispecie è accertata attraverso certificazioni BES, DSA, disabilità e dichiarazione ISEE fino ad € 15.000,00).

Qualora si determini parità di punteggio tra più candidati sarà data priorità con il seguente ordine:

1. a soggetti svantaggiati con disabilità non preclusiva per lo svolgimento delle competenze in uscita;
2. a soggetti di genere femminile;
3. al soggetto anagraficamente più giovane.

La graduatoria sarà pubblicata nel sito internet della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it. I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, potranno essere riconosciuti crediti formativi in ingresso. La documentazione sarà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico costituito nell'ambito del Progetto. I crediti riconosciuti saranno attribuiti in termini di ore formative, con esonero dalla frequenza di specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti (ad esempio IFTS, leFP, stages aziendali, apprendistato formativo, ecc).

Art. 9 – Borse di studio

Gli iscritti ai corsi di cui al presente bando potranno accedere a borse di studio. Requisiti per l'accesso sono:

- a) Indicatore di Situazione Economica Equivalente (ISEE) e Indicatore di Situazione Patrimoniale Equivalente (ISPE) definiti per l'accesso ai benefici relativi al diritto allo studio, in analogia con quanto previsto dal decreto del Ministro dell'università e della ricerca 18 marzo 2021, n. 256, così come aggiornato con decreto 17 dicembre 2021, n. 1320;
- b) mancata fruizione, per il medesimo anno formativo, di altre provvidenze analoghe erogate dallo Stato o da altre istituzioni pubbliche e private, in Italia o all'estero.

L'importo unitario delle borse di studio è articolato in funzione, della distanza tra il luogo di residenza dello studente/studentessa e il luogo di svolgimento del percorso formativo, delle caratteristiche del destinatario e della presenza o meno di un tirocinio all'estero di durata minima di 1 e massima di 3 mesi nell'ambito del percorso formativo.

L'importo di ciascuna borsa di studio è individuato con riferimento alla disciplina approvata dalla Fondazione TAB, sulla base di istruttoria effettuata dalla medesima, applicando i criteri e gli importi unitari definiti con decreto del Ministro dell'università e della ricerca 17 dicembre 2021, n. 1320.

Per la concessione delle borse di studio sarà emanato un apposito bando riservato agli ammessi ai corsi.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, che dovranno essere posseduti alla data di scadenza del medesimo.

Art. 11 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati dalla Fondazione TAB, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità relative all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB in conformità alle disposizioni contenute nella predetta legge ed esclusivamente per l'ammissione al corso e di tutte le attività connesse all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione ITS TAB si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it. Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione ITS TAB

Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)

Tel. 055/8891366

Cell. 389/9161063

e-mail: info@fondazionetab.it - PEC itstab@pec.it

sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 27 Giugno 2024

La Presidente Fondazione TAB

Sonia Nebbiai

